

Tableau récapitulatif des structures étudiées

Nom	Coopérative de la Goutte d'or - Coopaparis	La Louve	L'épicerie de Fontaine Daniel	Coopérative Biovivo	Saint-Aubin	Proposition Couleur de Vie
Adresse	Paris 19ème	Paris 19ème	Fontaine Daniel en Mayenne	Mongeron : entretien téléphonique & Atis Mons : visite		
Site internet	https://coopaparis.wordpress.com/	https://public.coopalouve.fr	https://www.lepicerie.org	http://biovivo.coop/		
Type de commerce	Epicerie, Café, Animations	Supermarché, Organisation de fête de quartier, soirées projection-débats ou conférences	Epicerie bio (avec un peu de non bio), librairie, "bistroquet" (boissons chaudes ou fraîches bios, vins bio, soupes) et organise des événements mensuels (concerts, rencontres littéraires, cours de cuisine, rencontres avec les producteurs, conférences...)	Epicerie		
Cible	Seuls les coopérateurs, membres de l'association peuvent acheter des produits.	Seuls les coopérateurs participant au fonctionnement du magasin peuvent acheter des produits.	Ouvert à tous	Ouvert à tous		
Horaires d'ouvertures	18-20h trois soirs par semaine et le mercredi et samedi matin	mardi- samedi de 9h à 21h dimanche de 8h30 à 12h30	lu et me-sa 9h30-13h / 13h30-19h30 dimanche 9h30-13h	lundi au vendredi : 10h00/13h00-14h30/19h30		Semaine + samedi
Date de création		En projet depuis 2010, un groupement d'achat est créé en 2011, et s'organise en groupes pour développer un supermarché. Les statuts sont déposés en 2014.	Délai de création : 1 an et demi	en 1997		
Evolution depuis la création	Ils ont commencé avec un local de 40m² et, la démarche ayant du succès, ils ont déménagé en 2016 dans des locaux de 60m². LDeux fondateurs ont fait scission pour créer La Louve.	Le local est trouvé, le bail signé et les travaux lancés. La Louve comporte 2000 coopérateurs début 2016. Le futur supermarché comporte un espace total de 1450m² (espace de vente 300m² ?) qui devrait ouvrir au 1er trimestre 2017. Ouvert en phase de test depuis octobre 2016.		Même superficie mais on densifier la capacité de marchandises en changeant le mobilier. Mobilier bas au départ ainsi qu'un espace non meublé pour une utilisation marketing pour les périodes commerciales du vin, des pommes ... Cet espace a finalement été meublé et le mobilier modifié pour être plus en hauteur afin d'accueillir plus de marchandises, diversification des produits et plus de références.		Zone commerciale 100m², surface totale 150-200m² avec réserves et bureau
Motivation de départ et raison d'être	L'entreprise a été créée à partir d'un groupe AMAP qui souhaitait étendre la gamme de produits achetés à des produits secs et de conservation.	Proposer une alimentation de qualité, à prix réduit, en majorité bio, locale et artisanale. Se base sur le modèle de Park Slope Food Coop, fondée en 1973, à Brooklyn, New York, supermarché coopératif et participatif couronné de succès. La louve s'engage à se rendre accessible à tous.	lutter contre la disparition des commerces	La coopérative a été créée il y a 20 ans. Bruno Defontelle surpris de ne pas pouvoir manger bio à Evry et ses alentours. Puis en 1995, il cherchait des personnes qui étaient dans cette initiative « bio » et a proposé un groupement d'achats car quelques associations existaient mais se cassaient la figure car ces dernières fonctionnaient sur la base du bénévolat, puis la charge familiale de chacun, finalement ça ne fonctionnait pas et c'était dur. D'où l'idée d'une structure d'entreprise en optant finalement pour le modèle de coopérative. Puis ils se sont rapprochés de Biocoop (créé en 1986) pour avoir un plus grand réseau.		
Nombre de salariés et leurs rôles	Aucun	5	1 salariée à temps plein (gérante) 1 contrat CAE à temps partiel 1 contrat d'apprentissage à temps partiel	30 personnes sur l'ensemble des 3 magasins (Montgeron, Soisy s/Seine et Athis-Mons). A Montgeron équipe de 7 personnes + 3 personnes font partie services généraux pour les 3 magasins :	0	1-2

Tableau récapitulatif des structures étudiées

Nom	Coopérative de la Goutte d'or - Coopaparis	La Louve	L'épicerie de Fontaine Daniel	Coopérative Biovivéo	Saint-Aubin	Proposition Couleur de Vie
Aides et subventions		Financement par kiskisbankbank, France Active, et plusieurs organismes municipaux et régionaux.	L'entreprise a été financée à hauteur de 56 000€ par des fonds publics provenant du département, de la région et européens qui ont servi à la réhabilitation du bâtiment qui était en ruine.	Au vu du statut, ils ne peuvent bénéficier d'aucune subvention		
Apports		20 parts intégralement libérées souscrits par les signataires des statuts		Participations financière des consommateurs et sociétaires		
Prêts	Au départ, les fondateurs ont fait un apport d'environ ????. L'association leur a aujourd'hui tout remboursé.		Prêt au Crédit coopératif Prêt à court terme en attendant le versement des subventions			
Cotisations	Adhésion à l'association 30€/an, accord avec la mairie pour une exonération de loyer de 6 mois en l'échange de l'aménagement des locaux réalisé par l'association (peinture, sol, ...).					
Capital		100€ minimum (soit 10 parts) par coopérateurs, 10€ seulement pour les bénéficiaires des minima sociaux ainsi que les étudiants boursiers niveaux 6 et 7. Les fonds apportés sont remboursés en cas de départ, le plus rapidement possible mais dans les 5 and contractuellement.	Vérifier dans les statuts			
Données financières 2016						
Investissements	Environ 13 000€ (à vérifier) : Deux vitrines réfrigérées, un frigo et une balance.		Aménagement du local, étagères, distributeurs de vrac, vitrine réfrigérée ouverte, 2 vitrines réfrigérées fermées, vitrine congélateurs, bar, tables et chaises, livres, ordinateur en libre service, machine à café, thé, cuisine	Dans du mobilier en hauteur pour augmenter la quantité de marchandise et pour varier et augmenter le référencement		Accessibilité
Charges	1500€/mois location du local.					loyer 2500€, énergie, salarié, essence camion, assurances, paiement des groupes bio
Marges	L'épicerie pratique des marges de 10% sur les produits secs et 20% sur les produits frais.		Marge moyenne de 32% et le bénéfice attendu cette année est de 1000€ environ (8000€ de pertes en 2015, explicables par le démarrage en été seulement) Marge moindre sur les fruits et légumes qui sont les produits d'appel, pour inciter les clients à venir faire leurs courses à l'épicerie.			
CA	Elle pense réaliser un bénéfice de 20 000€ cette année, mais cela est dû à l'exonération de loyer de 6 mois. Le chiffre d'affaires total est de l'ordre de 500€ minimum en semaine, à 2000€ les samedis.		CA annuel : 200 000€			
Problèmes éventuels rencontrés	L'épicerie fonctionne parce qu'un petit nombre de coopérateurs s'investissent beaucoup. Parfois difficile de trouver des remplaçants pour certaines tâches (site internet par ex.) Entente entre les membres, notamment au niveau du bureau			Le magasin de Mongeron, ils ont connu quelques difficultés en 2016, suite aux inondations de juin qui sont la cause de leur perte du CA, de même que l'arrivée d'un naturéo. Le magasin ne fut pas inondé mais la partie frigorifique a été noyée et n'ayant plus de chambre froide donc moins de produits frais qui a fait chuter le CA.		

Tableau récapitulatif des structures étudiées

Nom		Coopérative de la Goutte d'or - Coopaparis	La Louve	L'épicerie de Fontaine Daniel	Coopérative Biovivéo	Saint-Aubin	Proposition Couleur de Vie
Interactions possibles avec nous		Ont déjà partagé leurs statuts et la liste de leurs fournisseurs avec nous. Nous ont invité à participer à une ou plusieurs de leurs AG, à leur rendre visite de nouveau au magasin et nous ont proposé de nous rendre visite à Dourdan pour nous faire partager leur expérience.		Elise, la gérante, propose ses conseils pour la rédaction des statuts, pour nous donner des contacts de fournisseurs mayennais ou pour tout autre échange. Nous sommes cordialement invités à visiter son épicerie.	Envisageable par le biais de l' Agence Bio		
Impressions		(Virginie)Des gens très ouverts et contents de partager leur expérience, avec un modèle qui fonctionne bien en ville. J'ai été impressionnée par l'ambiance spécifique qui règne dans le magasin, ainsi que l' organisation en apparence bien huilée, sans la présence permanente de quelqu'un. Des idées à prendre pour l'aspect collaboratif et l' organisation de groupes et commissions, mais ça reste un modèle qui n'est pas ouvert aux non-coopérants.		Boutique très agréable et très belle, qui donne vraiment envie de s'installer (salon de thé) et d'acheter.	(Lyne) je découvre cet univers de coopératives Bio. Biovivéo me semble être dès le départ un projet bien réfléchi, avec un objectif précis répondant à un besoin concret et en phase avec la réalité locale (ne répondant pas à une impulsion de mode ou opération commerciale "Bio"). Lors de la visite du Biovivéo d'Athis Mons, j'ai apprécié cette ambiance d'épicerie malgré l' importante diversité de produits		